

שבוע העיצוב ביוזמת הרשות לפיתוח ירושלים, מתקיים בבית הנסן מזה חמש שנים. השנה שבוע העיצוב בירושלים מתרחב, יוצא מגבולות הנסן לאתרים נוספים בעיר ומשלב מעצבים מהארץ ומחול, כיאה לאירוע העיצוב המרכזי בישראל. במאי יתקיים שבוע העיצוב בירושלים ובמסגרתו תערוכות של מעצבים ישראלים ובינלאומיים בבית הנסן ובוילה שרובר, כנס מקצועי בתאטרון ירושלים, שיתופי פעולה עם אקדמיות לעיצוב בירושלים ומחוצה לה, פרויקטים בשילוב הקהילה, הופעות, סדנאות ומפגשים.

בישראל אין מסורות עיצוב עתיקות, תמריצים ותמיכה ממסדית, אך, ואולי בגלל נסיבות אלו, יש בה אנרגיה ויזמות יצירתית, יכולת אלתור ותגובה בזמן אמת, עבודת צוות מפרה, נחישות ודינאמיות. מתוך הקרקע הזאת צמחה גם הקומבינה הישראלית ובבסיסה דרך יצירתית לעקיפת מערכות ובירוקרטיות אשר יכולה להיות כח מניע אדיר ובאותה העת מקור לכישלון והרס. בתוך קצב השינויים הבלתי נתפס אותם העולם חווה בעשורים האחרונים, דווקא אותה גמישות בעלת קבועי זמן מהירים בה המציאות הישראלית מיומנת, מאומצת חזרה על ידי העולם ומאתגרת את הפרקטיות הבירוקרטיות שאפיינו אותו עד כה.

התימה המובילה את אירועי שבוע העיצוב השנה היא combination. העולם עובר בשנים האחרונות מהפכות ותנודות. לצד רצף מהפכות טכנולוגיות, אנו חווים טלטלות כלכליות, חברתיות, פוליטיות, ביטחוניות ואקולוגיות בקצב הולך וגבר. כסוכן של מציאות זו, המעצב משתנה בהתאמה ומאמץ אסטרטגיות פעולה חדשות על מנת להתמודד עם העולם המשתנה ללא הרף. בכדי להתקיים בסביבה תנודתית זו מחוייב המעצב להיות יזם, רב תחומי, מסתגל במהירות, ואיש צוות. תכונות אלה מאפיינות את עבודתם של מעצבים ישראלים מאז ומעולם.

03. אימוץ טכנולוגיות דיגיטליות והרחבת תחום העיצוב אל תכנון של תהליכי ייצור חדשניים המעוגנים במודלים עסקיים חדשים, מנגנונים אשר אינם שמים דגש על המוצר הסופי, ממשקים דיגיטליים ושימוש בכלי העיצוב לתכנון תשתיות ייחודיות.
04. אימוץ פלטפורמות שיתופיות ליצירה קולקטיבית, מימון, שיווק ועוד.

על רקע זה נבקש לבחון את מקומו של המעצב כיום בהקשר המקומי והבינלאומי.

בתוך מסגרת זו, העיצוב בארץ ובעולם מותח את גבולותיו ומאתגר את המסגרות הדיסציפלינריות שאפיינו אותו. מספר מגמות מרכזיות ההולכות ותופסות מקום מרכזי בעולם העיצוב מאפיינות שינוי זה:

01. חיבורים הולכים ומתהדקים בין קונספט, מוצר, עיצוב וטכנולוגיות חדשות.
02. חיבור עם דיסציפלינות אחרות מתחומי מדעי הרוח, מדעי החיים והמדעים המדויקים (ביולוגיה, כימיה, אקולוגיה, אומנות ועוד) ועיצוב בקני מידה אשר היו מחוץ לספקטרום של העיצוב המסורתי.

מוצרי חנות מעצבים זמנית בית הנסן

באחריות המעצבים הנבחרים: אספקה של המוצרים לחנות בירושלים ואיסוף מהמקום בתום שבוע העיצוב, ציון מחיר על גבי המוצר, אספקת אמצעי תצוגה (לדוגמה מתלה לתכשיטים), יכולת לנפק קבלות עבור קבלת תשלום, העברת צילומים של המוצרים לשימוש החנות והיח"צ.

במסגרת אירועי שבוע העיצוב בירושלים תפתח חנות זמנית למכירת מוצרי מעצבים מקומיים.

החנות תפעל בבית הנסן לעיצוב, מדיה וטכנולוגיה במשך כל השבוע. החנות תנוהל על ידי קולקטיב המעצבים הירושלמי על בסיס קונסיגנציה.

מוצרים מקוריים הקיימים בסדרות קטנות מתחומי המוצר, קרמיקה, צרפות, אביזרי אפנה.

מה
מחפשים?

שם המגיש ופרטי התקשרות (טלפון ואימייל)
שם המוצר ופירוט טכני (חומר, גודל וכו')
טקסט עד 200 מילה על הפרויקט
צילומים באיכות גבוהה של המוצר
גודל המוצר
מחיר המוצר לצרכן ועלות לחנות
אמצעי תצוגה נדרשים (באחריות המעצב)
כמות המלאי (one off, סדרה קטנה...)

איך
מגישים?

הצעות יש לשלוח למייל:
designweekjerusalem@gmail.com

תאריך אחרון להגשת ההצעות: 31.3.16
תאריך קבלת תשובות: 7.4.16

תאריכי
יעד

זכויות יוצרים

זכויות היוצרים על המוצרים והעבודות הן של המשתתפים. למארגנים תהיה שמורה הזכות לעשות שימוש בכל חומר אשר יוגש להם ע"י היוצרים לצרכי פרסום, שיווק, קד"מ ויח"צ של המתחם ופעילויותיו, אם ע"י דפוס, דיגיטלי, אלקטרוני או אחר.

* אין בהגשת עבודות בעמודות בקריטריונים המפורטים לעיל הבטחה להשתתפות.